

Bem Vindo!

O objetivo desse manual é servir como um Guia prático para orientá-lo na criação de materiais de comunicação.

De maneira ágil e descomplicada, você poderá consultar todas as instruções para estar de acordo com as regras e normas estabelecidas pela empresa quanto ao uso da marca.

Compartilhe esse manual sempre que necessário com os seus parceiros de trabalho e agência de comunicação.

Obrigado por sua parceria!

Todas as criações aqui presentes, foram desenvolvidas por Andressa Burjato.

WDG
AUTOMATION

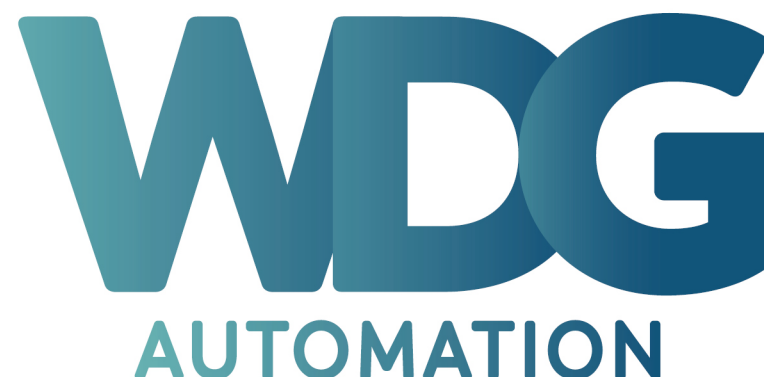
Logotipo



WDG
AUTOMATION

VERSÃO PREFERENCIAL PARA FUNDOS ESCUROS

Esta é a versão preferencial para fundos escuros do logotipo. Deve ser usada sempre que possível, preservando o seu contraste e legibilidade.

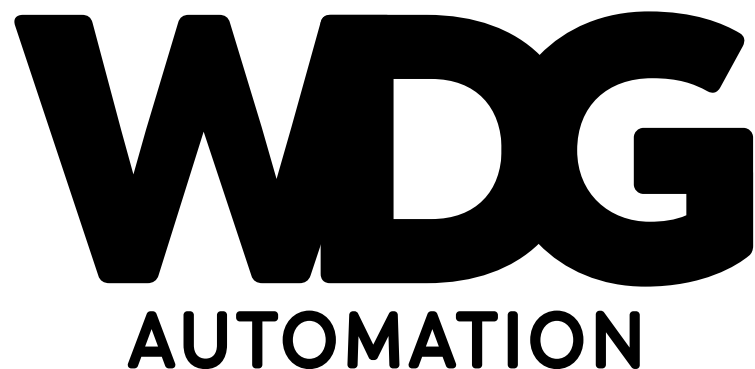


WDG
AUTOMATION

VERSÃO PREFERENCIAL PARA FUNDOS CLAROS

Esta é a versão preferencial para fundos claros do logotipo. Deve ser usada sempre que possível, preservando o seu contraste e legibilidade.

Logotipo



WDG
AUTOMATION

The logo consists of the letters 'WDG' in a large, bold, black, sans-serif font. Below it, the word 'AUTOMATION' is written in a smaller, bold, black, sans-serif font.

Versão Positiva



WDG
AUTOMATION

The logo consists of the letters 'WDG' in a large, bold, white, sans-serif font. Below it, the word 'AUTOMATION' is written in a smaller, bold, white, sans-serif font.

Versão Negativa

VERSÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática do logotipo só deve ser aplicada em casos excepcionais (limitações técnicas, por exemplo). Seu uso deve ser examinado com rigor e está sujeito à aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

Logotipo

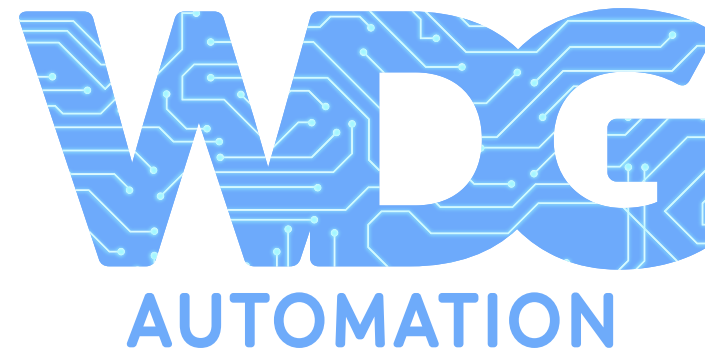
VERSÃO PREFERENCIAL SEM USO DO DEGRADÊ

Esta é a versão preferencial para fundos claros sem o uso do degradê oficial. Deve ser usada sempre que possível, preservando o seu contraste e legibilidade.



VERSÃO EXCLUSIVA PARA PERSONAGEM

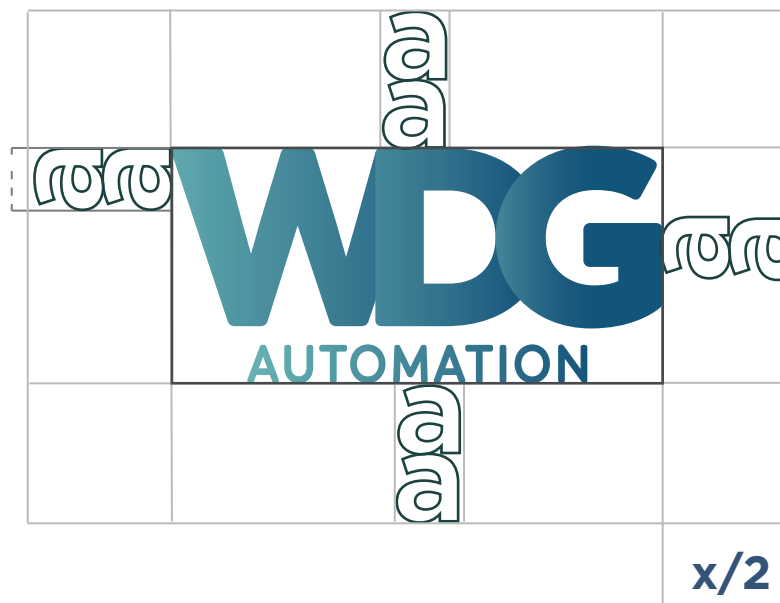
Esta é a versão do logotipo criada exclusivamente para o uso no personagem ilustrado da WDG Automation. Deve ser usada somente na ilustração, preservando o seu contraste e legibilidade.



Logotipo

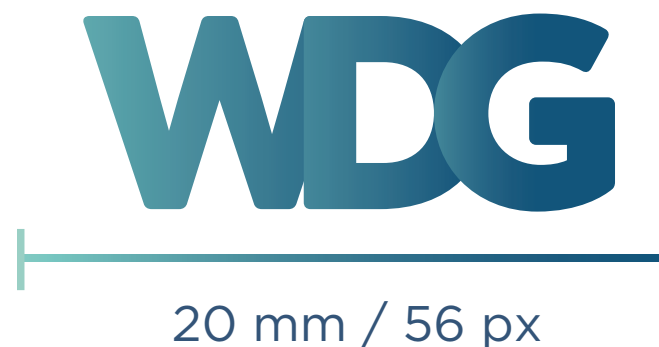
ÁREA DE PROTEÇÃO

É preciso garantir uma área em torno do logotipo equivalente, no mínimo o dobro da altura da letra “a”, como no exemplo ao lado.



REDUÇÃO MÁXIMA

A redução máxima é de 20 mm ou 56 px de largura. Para aplicações pequenas, uma segunda versão do logotipo está autorizada para uso.



Logotipo

USOS INDEVIDIDOS

Para garantir o impacto visual e a legibilidade do logotipo, alguns usos não são recomendados. Os exemplos demonstrados são usos incorretos do logotipo e devem ser evitados.



Não distorcer ou rotacionar o logotipo.



Não aplicar sobre cores que não favoreçam o contraste do logotipo.



Não alterar a ordem dos elementos.



Não aplicar efeitos dos elementos.



Não alterar as cores.



Não alterar a tipografia.



Não usar sobre fotos que prejudiquem o contraste do logotipo.



Não usar sobre fundos que prejudiquem o contraste do logotipo.

Cores

PALETA PRINCIPAL

Essas são as cores principais da marca WDG Automation e seu uso garante coerência e consistência ao universo visual.



R: 154 G: 206 B: 197
C: 52% M: 0% Y: 29% K: 0%
#9ACEC5

R: 85 G: 126 B: 146
C: 82% M: 43% Y: 38% K: 0%
#557E92

R: 0 G: 118 B: 162
C: 100% M: 34% Y: 20% K: 5%
#0076A2

R: 52 G: 85 B: 120
C: 93% M: 60% Y: 30% K: 16%
#345578

Cores

PALETA SECUNDÁRIA

A paleta secundária traz variedade para a identidade visual e é um complemento às cores principais. Seu uso é recomendado para destaques (em títulos e subtítulos, por exemplo) e como complemento de artes.

FCD535



D63A4D



#F7722F



#2D9F88



5F33A3



Tipografia

Gotham

PARA TEXTOS E TÍTULOS

A família tipográfica Gotham é utilizada nos textos e títulos. De desenho geométrico, possui uma grande variação de pesos (extra light à ultra), o que proporciona flexibilidade na composição de diversas peças gráficas.

thin
extra light
light
regular
medium
bold
ultra italic

PARA WEB E COMUNICADOS

Como opção para usos digitais, como sites, comunicados e apresentações, a família tipográfica Open Sans é utilizada em textos.

Para destaques e títulos, a Poppins foi escolhida devido sua boa legibilidade, tanto para frases de impacto quanto para a leitura em peças de longo alcance visual.

PARA DESTAQUES E OUTROS USOS

A tipografia Wake Up foi escolhida para ser aplicada em peças onde a estética de uma letra cursiva seja necessária, como em uma composição tipográfica ou um lettering.

A tipografia Bebas, também pode ser utilizada para destaques.

As duas tipografias podem ser aplicadas com a Gotham, respeitando as normas de font. Não devem ser aplicadas no mesmo texto, e sim, uma para cada função. Exemplo, Gotham para textos e Bebas para títulos. Essa regra não é válida nos casos de composição tipográfica.

Open Sans

Poppins

wake up

BEBAS

Personagem



EXPRESSÕES E POSIÇÕES

O personagem é parte importante da interação com as fotos e/ou vídeos. Tornando assim, a comunicação divertida e criando conexão com o público. O personagem deve somente se expressar de forma feliz, neutro ou dormindo.

Para a criação de novas expressões, use sempre como referência os arquivos originais da marca, ficando atento ao tamanho e posição das feições do personagem.

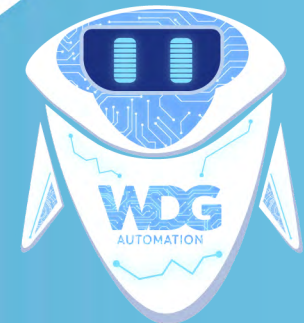
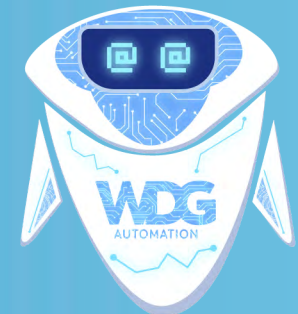
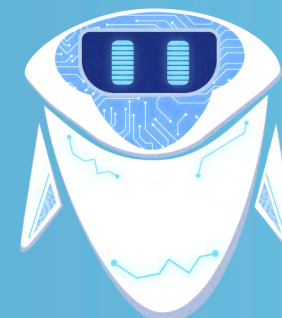
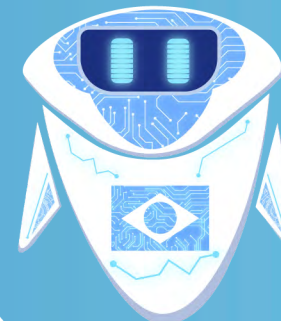
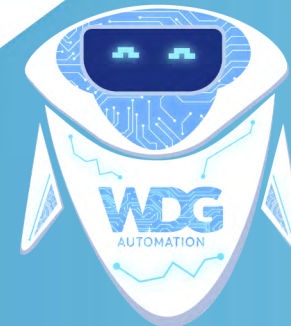
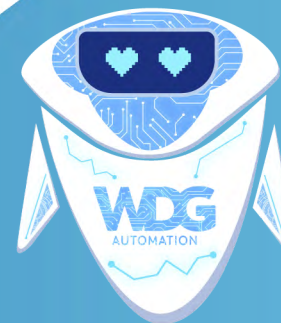
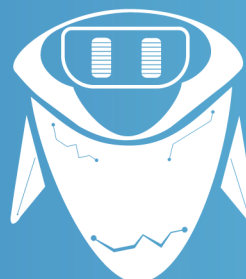
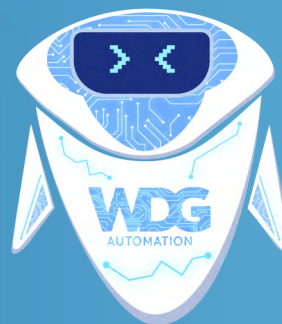
#1D317F

#B9D0EF

#8FFFFFF

#3EADFF

Degradê da marca

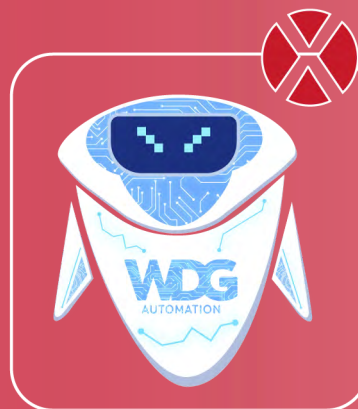




Não distorcer.



Não trocar a cor
ou aplicar filtros.



Não utilizar o
personagem triste
e/ou bravo.



Não aplicar personagens
sem expressão facial.

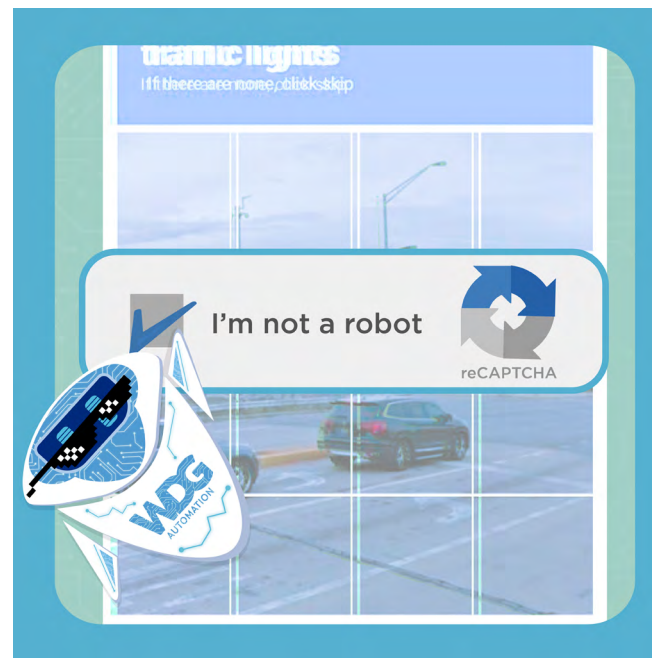
USOS INDEVIDOS

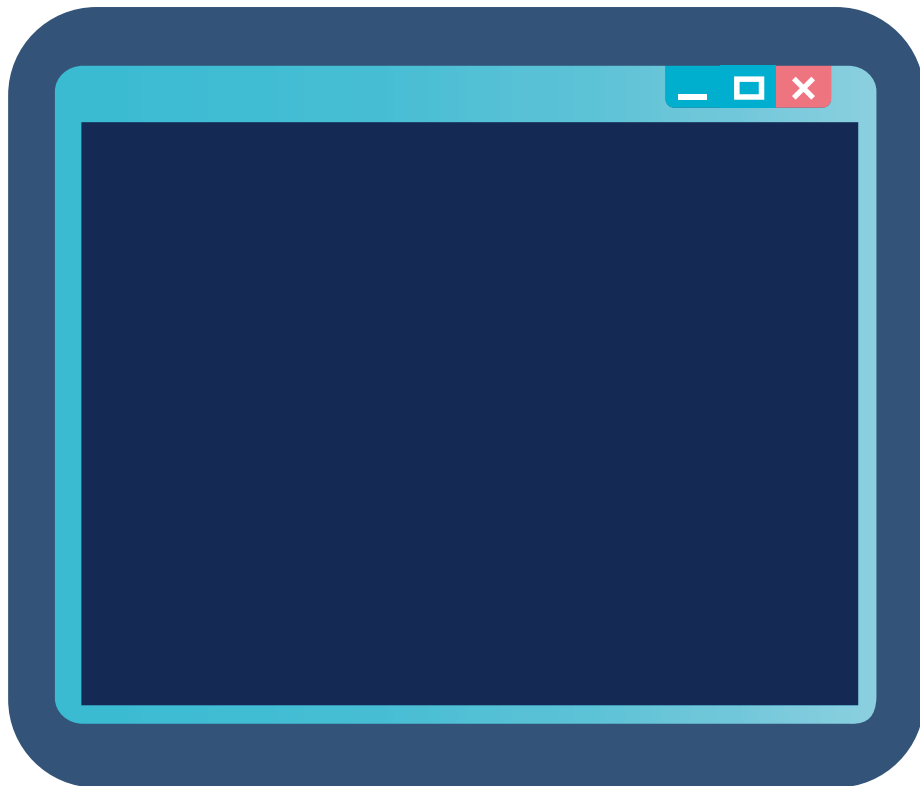
Alguns exemplos de como aplicar o personagem e suas interações. É importante que suas aplicações estejam dentro do universo da WDG Automation, com expressões felizes ou dormindo.



INTERAÇÃO

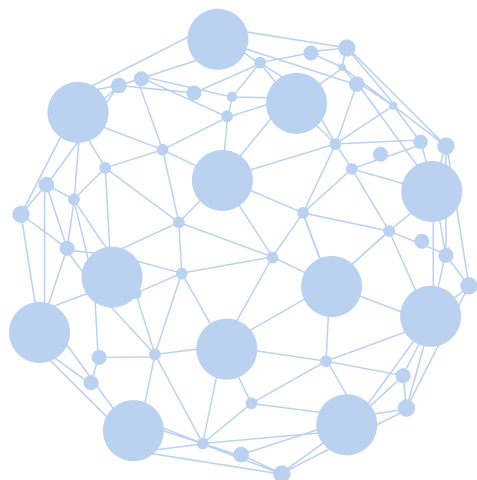
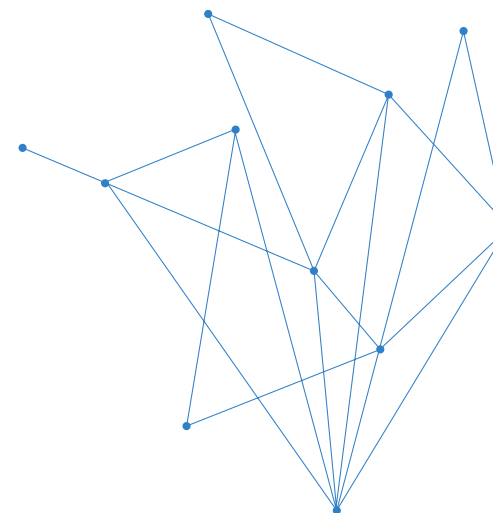
Alguns exemplos de como aplicar o personagem e suas interações. É importante que suas aplicações estejam dentro do universo WDG Automation, com expressões felizes ou dormindo. É possível aplicar ícones e grafismos dando personalidade ao personagem.





ELEMENTOS GRÁFICOS

Alguns detalhes que fazem toda a diferença na criação das peças gráficas e digitais.



Esses elementos são utilizados como detalhes, sendo assim, não são necessários para a criação de peças digitais ou gráficas. Estes detalhes podem ser criados seguindo o conceito de identidade da marca.

Fotos



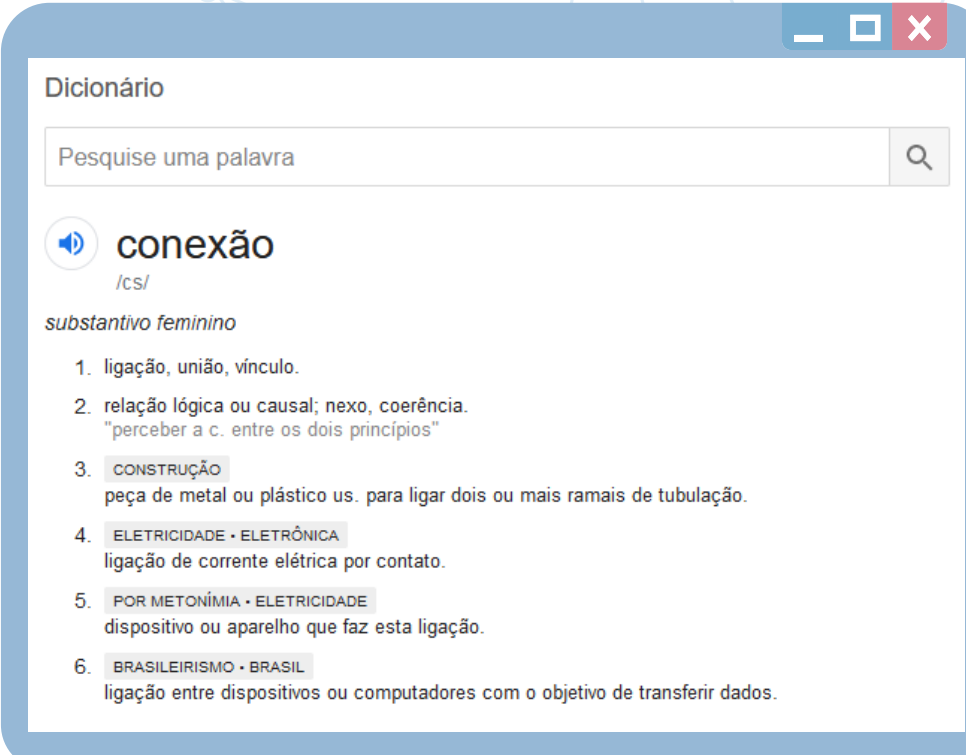
As fotos e vídeos devem ser editados e tratados com filtros azulados, mantendo a identidade e cores principais da paleta. As cores secundárias podem ser aplicadas às artes, como elementos visuais respeitando o grid da marca.

Conceito de Criação

A WDG Automation visa transparecer um contato humanizado, onde a conexão é o ponto forte. Quando falamos sobre conexão, podemos imaginar diversos contextos, e um deles é poder conectar as pessoas.

Como palavra chave para a criação, a conexão deve se apresentar por meio de imagens, elementos, slogan e entre outras peças criativas. Tanto no contexto tecnológico, quanto no emocional.

CONECTAR
CONECTAR PESSOAS
CONECTAR EMPRESAS
CONECTAR PESSOAS COM ROBÔS
CONECTAR EMPRESAS COM ROBÔS
CONECTAR PESSOAS COM PESSOAS
Inovar. Conectar. Transformar



Dicionário

Pesquise uma palavra

conexão
/cs/

substantivo feminino

1. ligação, união, vínculo.
2. relação lógica ou causal; nexos, coerência.
"perceber a c. entre os dois princípios"
3. **CONSTRUÇÃO**
peça de metal ou plástico us. para ligar dois ou mais ramais de tubulação.
4. **ELETRICIDADE • ELETRÔNICA**
ligação de corrente elétrica por contato.
5. **POR METONÍMIA • ELETRICIDADE**
dispositivo ou aparelho que faz esta ligação.
6. **BRASILEIRISMO • BRASIL**
ligação entre dispositivos ou computadores com o objetivo de transferir dados.

Comunicação Online



Diagramação e Grid



O feed do Instagram deve ser elaborado usando como elemento principal as cores secundárias da paleta. Sendo assim, a cada 3 fileiras de imagens, a cor é alterada promovendo a transição da paleta de cores.

Deve se manter a hierarquia e harmonia visual, visando o feed como um todo.

Cada arte será criada pensando no Instagram da WDG Automation, e não como criação independente. Seguindo assim, a identidade da marca e visão geral.

Não se devem criar artes parecidas, ou com elementos iguais, em sequência.

Exemplos de usos indevidos:

- 2 artes com a mesma imagem.
- Sair do padrão de cor do momento
- Perder equilíbrio geral do grid (muitas cores ou fileiras com a mesma cor)

Grid

O Grid é um elemento técnico-formal (não é visível na arte final) formado por um conjunto de linhas na vertical e horizontal, ou de retângulos. Esses elementos auxiliam a estruturar peças de comunicação visual.

Para diagramar as artes no feed, foi criado um grid que busca prender a atenção do receptor na comunicação. Estudando o centro ótico, as linhas devem levar o olhar para dentro do feed. Sendo assim, todas as informações devem ser trabalhadas de forma que sigam a linha para o ponto central.

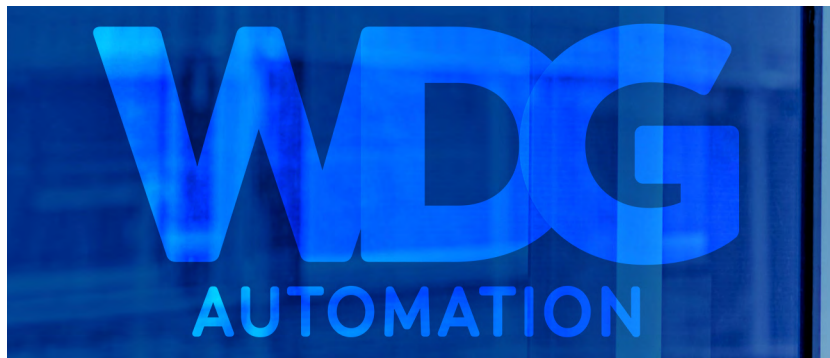
Exemplos:

- Pessoas em imagens devem apontar seus corpos, ou gesticular, para o centro do feed e não para fora dele. O mesmo vale para elementos e informações.



A criação das artes é planejada mensalmente pela equipe de Marketing.

Uso do Logo nas redes



A aplicação do logotipo nas artes para redes sociais pode conter efeitos que façam sentido com a arte e conceito de edição. Apenas é permitido este uso, caso o efeito não altere a cor (seguindo os tons de cores da paleta principal), seja visível e tenha aprovação da equipe de Marketing.

Este uso apenas é permitido para postagens em redes sociais.

Não é permitido esta aplicação em artes institucionais offline (que não sejam para uso digital).

**Efeitos aplicados pelo programa Adobe Photoshop*

O logo deve ser aplicado nos cantos ou meio inferior das artes.

Partner Program



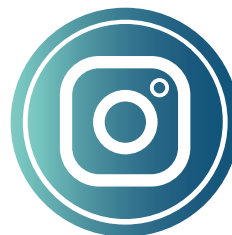
Logo desenvolvido para o Programa de Parceiros. O símbolo foi criado usando o logo da WDG. A composição foi retirada de uma forma das 3 letras, criando um significado de conexão, fluidez e crescimento. A posição escolhida faz analogia ao símbolo de “maior”, indicando que a WDG e os parceiros são maiores juntos.



Ícones



Ícones criados para WDG Automation



Ícones criados para uso online



Ícones criados para uso offline

Seguindo a identidade da marca e traços do logo, foram criados ícones para uso digital e impresso. O ícones são utilizados no site, em landing pages, papelaria, redes sociais e outros.

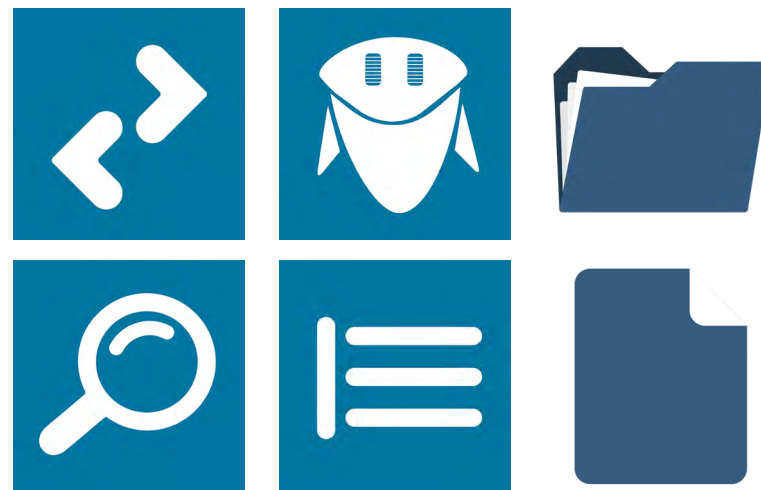
Ícones



Logo WDG Studio



Logo WDG Fórum



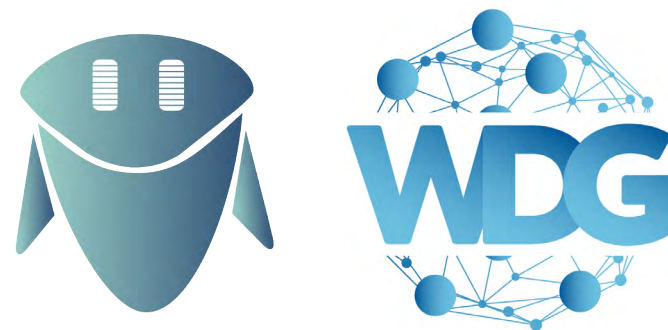
Ícones para Site Docs



Logo WDG Academia



Logo WDG Docs



Ícone WDG Studio

Dashboard

Cores para **ícones** e **grafismos**:



Executando



Erro



Pronto

Cores para **textos**:



Executando



Erro



Pronto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
ismod tincidunt ut laoreet dolore magna ali
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorp
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur mod
tincidunt ut laoreet dolore magna al
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorp

Cores para **dados**:



Uso das cores:

Deve haver equilíbrio.

Das cores frias (Cinza/Azul/Verde)

para as quentes (Amarelo/Laranja/Vermelho),

ou das quentes para as frias. **Como nos gráficos acima.**

Docs



TIPOGRAFIA

Para textos: família tipográfica **Open Sans**.
Para destaques e títulos: **Poppins**.

Todos os modelos online devem seguir o padrão WDG, utilizando as cores oficiais, tipografia e logos.

Assinatura de Email

As assinaturas de email em html, seguindo o padrão criado.



Nome Completo

Cargo



WDG

Telefone para contato | +55 11 4766 9173

WT Morumbi | 27º andar | Ala B

Av. Nações Unidas, 14261 | 04794-00,

São Paulo - SP, Brasil

email@wdgautomation.com | www.wdgautomation.com



Nome Completo

Cargo



WDG

Telefone para contato | +55 17 3353 9173

Av. Gabriel Jorge Cury, 232

Jardim Municipal | 15055480

email@wdgautomation.com | www.wdgautomation.com

* Modelo 1

Assinatura de Email



Nome Completo

Cargo



Telefone para contato | +55 11 4766 9173

WT Morumbi | 27º andar | Ala B

Av. Nações Unidas, 14261 | 04794-00,

São Paulo - SP, Brasil

email@wdgautomation.com | www.wdgautomation.com



Nome Completo

Cargo



Telefone para contato | +55 17 3353 9173

Av. Gabriel Jorge Cury, 232

Jardim Municipal | 15055480

email@wdgautomation.com | www.wdgautomation.com

* Modelo 2

Assinatura de Email

Nome Completo

Cargo

WDG Automation

Telefone para contato | +55 11 4766 9173

WT Morumbi | 27º andar | Ala B

Av. Nações Unidas, 14261 | 04794-00,

São Paulo - SP, Brasil

email@wdgautomation.com | www.wdgautomation.com

Nome Completo

Cargo

WDG Automation

Telefone para contato | +55 17 3353 9173

Av. Gabriel Jorge Cury, 232

Jardim Municipal | 15055480

email@wdgautomation.com | www.wdgautomation.com

* Assinatura versão mobile

Comunicados por Email



Comunicado

Prezados Colaboradores,

A adoção do home office emergencial adotado pela WDG Automation nos trouxe um desafio a mais, adaptação rápida ao trabalho remoto face as restrições impostas pela pandemia da Covid-19.

A WDG Automation acredita que esse período será curto e que, com a participação de todos, será bem sucedida essa experiência de trabalho realizada fora da sede da empresa.

Em que pese já ser do conhecimento de todos, ressaltamos que a medida adotada encontra amparo na Medida Provisória nº 927, de 22 de março de 2020, sendo esta uma alternativa trabalhista para o enfrentamento do estado de calamidade pública e preservação do emprego e renda.

Noutro ponto, o artigo 6º da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) dispõe: “Não se distingue entre o trabalho realizado no estabelecimento do empregador, o executado no domicílio do empregado e o realizado a distância, desde que estejam caracterizados os pressupostos da relação de emprego”. Continua em seu parágrafo único: “Os meios telemáticos e informatizados de comando, controle e supervisão se equiparam, para fins de subordinação jurídica, aos meios pessoais e diretos de comando, controle e supervisão do trabalho alheio”.

Sendo assim, as rotinas de trabalho são iguais as anteriormente realizadas, com uma única diferença que agora serão realizadas em casa.

Como forma de organizar melhor a rotina de trabalho, já que o trabalho home office traz uma maior flexibilidade quanto ao cumprimento de horários de trabalho, comunicamos que todos os computadores, a partir de segunda-feira, dia 20 de abril de 2020, estarão “rodando” com software do WorkPacer, ferramenta de acompanhamento e diagnóstico de produtividade. Somentamos que essa ferramenta continuará em uso mesmo após o término do período home office.

A medida visa tão somente manter o envolvimento de todos e fazer com que essa mudança repentina, mas necessária, não nos tire o hábito de cumprirmos com nossas tarefas diárias.

A WDG Automation estará com o nosso canal de comunicação aberto a toda equipe para que possamos tratar do nosso trabalho diário e assim prosseguirmos com a qualidade de nossos serviços.

Atenciosamente,
WDG Automation

WDG
AUTOMATION



Conexão WDG



GÓES & NICOLADELLI É O NOVO CLIENTE DA WDG!

É com a conquista de mais um importante cliente que a WDG inicia o mês de junho. Desta vez, trata-se do escritório Góes & Nicoladelli, localizado na região Sul do Brasil. A empresa atua no setor de recuperação de crédito e cobrança, e estava em busca de soluções ágeis e flexíveis para otimizar seus processos operacionais. O escritório contará com a ferramenta WDG Automation nas tarefas de BackOffice e acompanhamento judicial. Agradecemos o empenho de todo o time envolvido nessa nova conquista. Sucesso para nós!



WDG AUTOMATION SE TORNA PLATAFORMA GLOBAL DE RPA DA MINERVA FOODS

A parceria entre a WDG e a Minerva Foods, uma das empresas líderes na comercialização, exportação e processamento de carne e seus derivados, acaba de ganhar ainda mais força. Recentemente, a nossa solução de RPA se tornou única e global dentro da empresa, uma grande conquista! Parabéns aos times envolvidos na concretização de mais esta conquista!

WDG
AUTOMATION

Enviado por WDG Automation
Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#).

Todo comunicado e email marketing deve seguir o padrão WDG Automation.

Apresentações

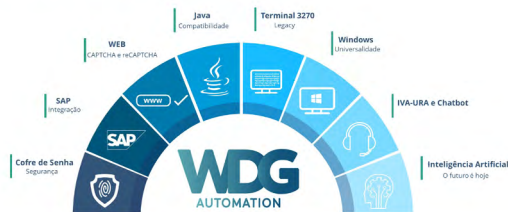


As apresentações em Power Point devem seguir a identidade criada para a empresa.

Não devem ser criados templates novos sem autorização da equipe de marketing.

As apresentações devem manter a harmonia visual, sem muitos elementos, para que sejam claras e com boa legibilidade na informação.

Ambientes de atuação



Benefícios



Especificações:

Texto

Fonte: Open Sans Light

Espaçamento: 1,5

Cor: Preto

Justificado: a esquerda

Título:

Fonte: Poppins Negrito / e normal

Tamanho: 65



O que é RPA?

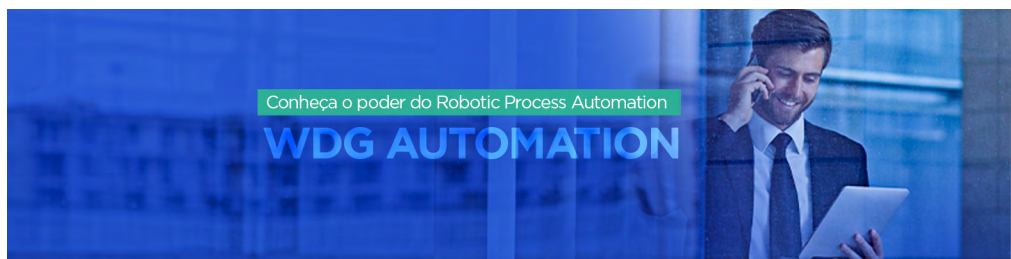
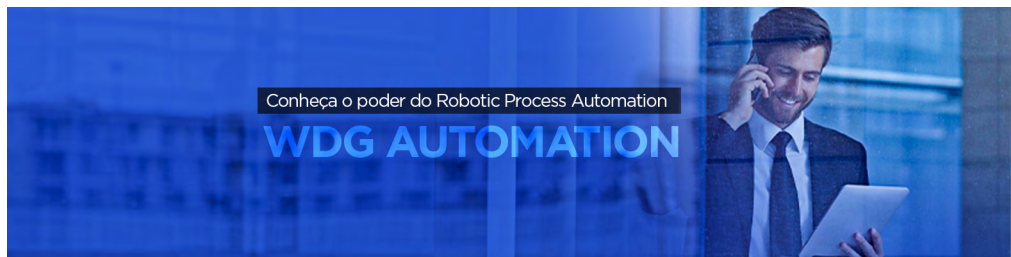
Robotic Process Automation

É uma **força de trabalho digital e inteligente**, que simula um **usuário humano** em atividades repetitivas com alto volume, reduzindo o tempo investido, eliminando os erros, aumentando a produtividade e eficiência nos processos.


Wallpaper





Capas para LinkedIn



Materiais Institucionais

 vinicius.dutra@wdgautomation.com

 +55 11 96609-1097

 SÃO P
WT M
Av. N

 S

WDG
AUTOMATION

Stands e Eventos



Para stands e eventos, a marca deve ser aplicada de forma visível, para que o público possa identificar a empresa de longo e curto alcance visual.

Em adesivos de background, as informações como slogan, parceiros e afins, devem ficar na parte superior da arte para que o público tenha uma boa legibilidade.

Banner

Em banners as informações como slogan e logo, devem ficar na parte superior da arte para que o público tenha uma boa leitura.

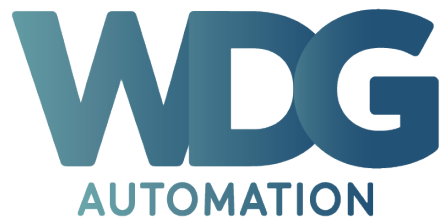
Sempre destacando o logo, para que o público possa identificar a empresa.



Camiseta



Cartão de Visita



NOME
SOBRENOME

CARGO

[f](#) [@](#) [in](#) wdgautomation.com

 email@wdgautomation.com

 Contato

 **SÃO PAULO**
WT Morumbi | 27° andar | Ala B
Av. Nações Unidas, 14261 | 04794-000

 **SÃO JOSÉ DO RIO PRETO**
Av. Gabriel Jorge Cury, 232
Jardim Municipal | 15055-480



Os cartões de visita devem seguir o padrão WDG Automation, como detalhado ao lado.

Folder



Timbrado

Envelope



Envelope



Bloco



Crachás

