



MONDO

capital | corretora

Brandbook

O Brandbook

O Brandbook da Mondo Capital Corretora apresenta os diversos aspectos da personalidade da marca, conceito criativo e posicionamento estratégico.

Este material descreve os princípios gerais da identidade visual da marca, oferecendo um guia prático de uso da iconografia e elementos visuais.

O objetivo deste material é alinhar o discurso entre todos os profissionais e canais da marca.

1. A MARCA

MONDO
capital | corretora

Se preocupe com o que **realmente importa!**

Sobre a Mondo.

A corretora que chegou para descomplicar a sua vida.

A **Mondo Capital Corretora** faz parte de um grupo de empresas que possuem **mais de 50 anos de história** e nasceu com o propósito de descomplicar a vida de seus clientes, oferecendo um **leque completo de seguros, planos de previdência e planos de consórcio**, além de um atendimento personalizado e humano.

Nós acreditamos que não existe experiência pior do que conversar com um robô quando você mais precisa de um corretor para te ajudar nas demandas do dia-a-dia. Por isso, nós temos um time de especialistas prontos para te atender, por e-mail, telefone ou WhatsApp.

Assim, **você se preocupa com o que realmente importa e a gente se preocupa com o resto por você.**

Conceito Visual

Chegamos para deixar a sua vida mais leve.

O conceito visual tem o objetivo de transparecer **confiança, credibilidade e segurança**.

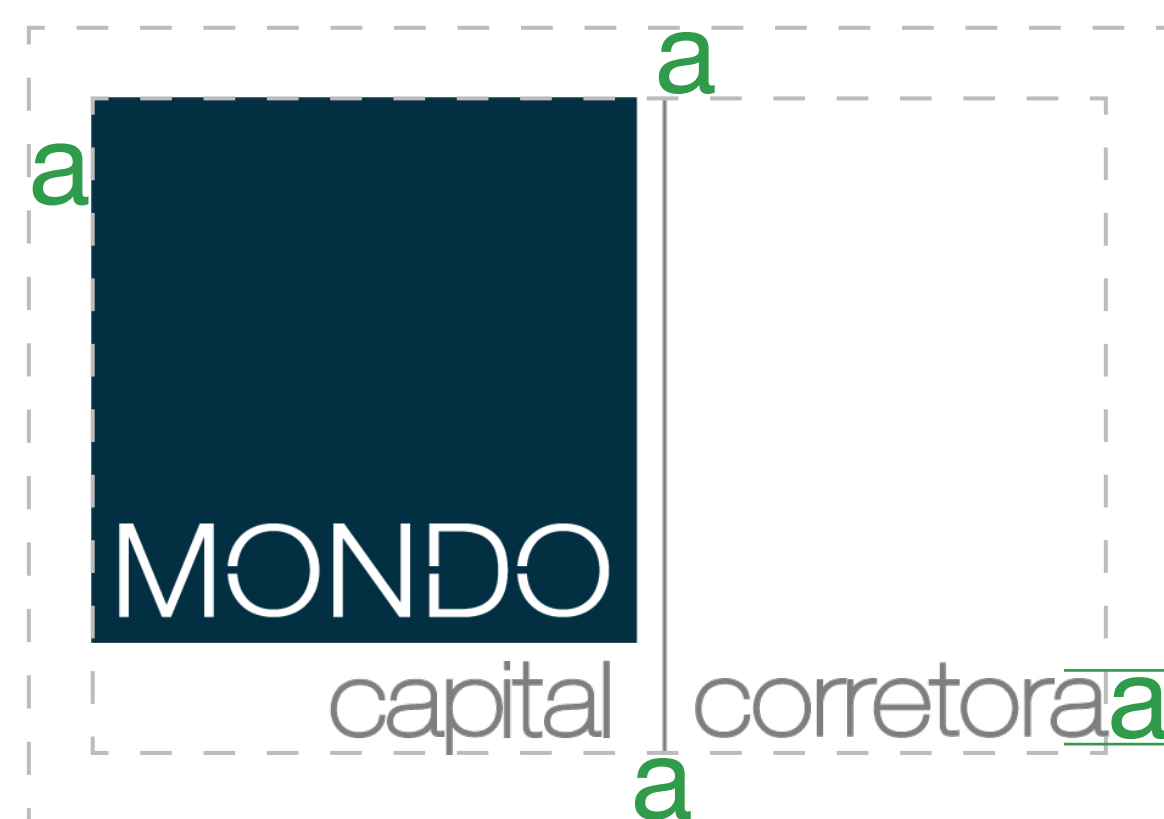
A Mondo Capital Corretora, tem como propósito transformar a vida das pessoas, cuidando do patrimônio de maneira descomplicada e eficiente.

2.0 DESIGN



MONDO
capital | corretora

Logotipo



Redução Máxima

Para que a marca não perca a sua legibilidade, é fundamental respeitar a sua redução máxima. Fatores como processo de impressão, cobertura da tinta e impressão em CMYK influenciam o resultado final.

Ao lado, é indicada a dimensão mínima para assinatura da marca nos processos de impressão offset e digital.

Área de Proteção

A área de proteção tem o objetivo de preservar a leitura correta e a integridade da marca. Ela é delimitada pela medida da letra "a" do logotipo. Não interfira na área delimitada com nenhum tipo de elemento gráfico, como textos ou outras marcas e logotipos.



MONDO
capital | corretora



MONDO
capital | corretora

Versão preferencial para fundos escuros

Esta é a versão preferencial para fundos escuros do logotipo. Deve ser usada sempre que possível, preservando o seu contraste e legibilidade.



Versão preferencial para fundos claros

Esta é a versão preferencial para fundos claros do logotipo. Deve ser usada sempre que possível, preservando o seu contraste e legibilidade.



Versão negativa

A versão monocromática do logotipo só deve ser aplicada em casos excepcionais (limitações técnicas, por exemplo). Seu uso deve ser examinado com rigor e está sujeito à aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.



Versão positiva



Versão cinza

Usos Incorretos

Algumas aplicações incorretas da marca da Mondo Capital Corretora estão exemplificadas logo abaixo. Ao produzir peças de comunicação, ou aplicar a marca em algum material, siga rigorosamente as regras deste manual para evitar erros.



Não distorcer a marca



Não aplicar com sombra



Não altere a proporção dos elementos da marca



Não aplicar com contorno



Não troque as cores da marca



Não altere a posição dos elementos da marca



Não rotacione a marca



Não altere a tipografia da marca



Não aplicar a marca sobre fundos que dificultem a legibilidade

Paleta Principal

Essas são as cores principais da marca e seu uso garante coerência e consistência ao universo visual.

Azul Oficial Mondo
#093244

Azul
Cor de apoio
#0b3244

Verde
Cor de apoio usada para elementos
#309b4b

Tipografia

A família tipográfica Helvetica é a font padrão da marca. Deve ser utilizada na papelaria e outros materiais, quer sejam eles impressos ou digitais.

Helvetica

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u

v x z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R S T U V X Z



As fotos e vídeos devem ser editados e tratados com filtros nas cores oficiais da marca, mantendo a identidade e cores principais da paleta. As cores secundárias podem ser aplicadas às artes, como elementos visuais respeitando o grid da marca.

3. COMUNICAÇÃO ONLINE



Grid

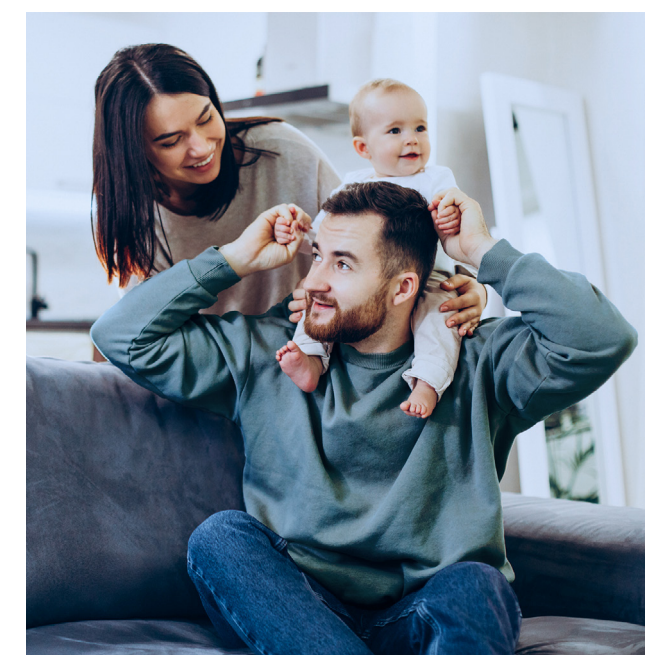
O feed do Instagram deve ser elaborado usando como elemento principal as cores da paleta da marca. Sendo assim, as cores predominantes na imagem devem ser os tons de azul ou verde, sendo aplicados em roupas, objetos, e outros elementos presentes na foto e/ou vídeo. Além disso, as cores podem ser utilizadas como filtro para imagem, deixando-a totalmente na cor selecionada.

Deve ser manter a hierarquia e harmonia visual, visando o feed como um todo.

Cada arte será criada pensando no Instagram da Mondo Capital, e não como criação individual. Seguindo assim, a identidade da marca e visão geral.

EXEMPLOS DE USOS INDEVIDOS:

- 2 artes com a mesma imagem.
- Sair do padrão de cor.
- Perder equilíbrio geral do grid (muitas cores ou outra cor que não esteja presente na paleta).



Grid

O Grid é um elemento técnico-formal (não é visível na arte final) formado por um conjunto de linhas na vertical e horizontal, ou retângulos. Esses elementos auxiliam a estruturar peças de comunicação visual.

Para diagramar as artes no feed, foi criado um grid que busca prender a atenção do receptor na comunicação. Estudando o centro ótico, as linhas devem levar o olhar para dentro do feed. Sendo assim, todas as informações devem ser trabalhadas de forma que sigam a linha para o ponto central.

Exemplos:

- Pessoas em imagens devem apontar seus corpos, ou gesticular, para o centro do feed e não para fora dele. O mesmo vale para elementos e informações.

* A criação das artes é planejada mensalmente pela equipe de Marketing.



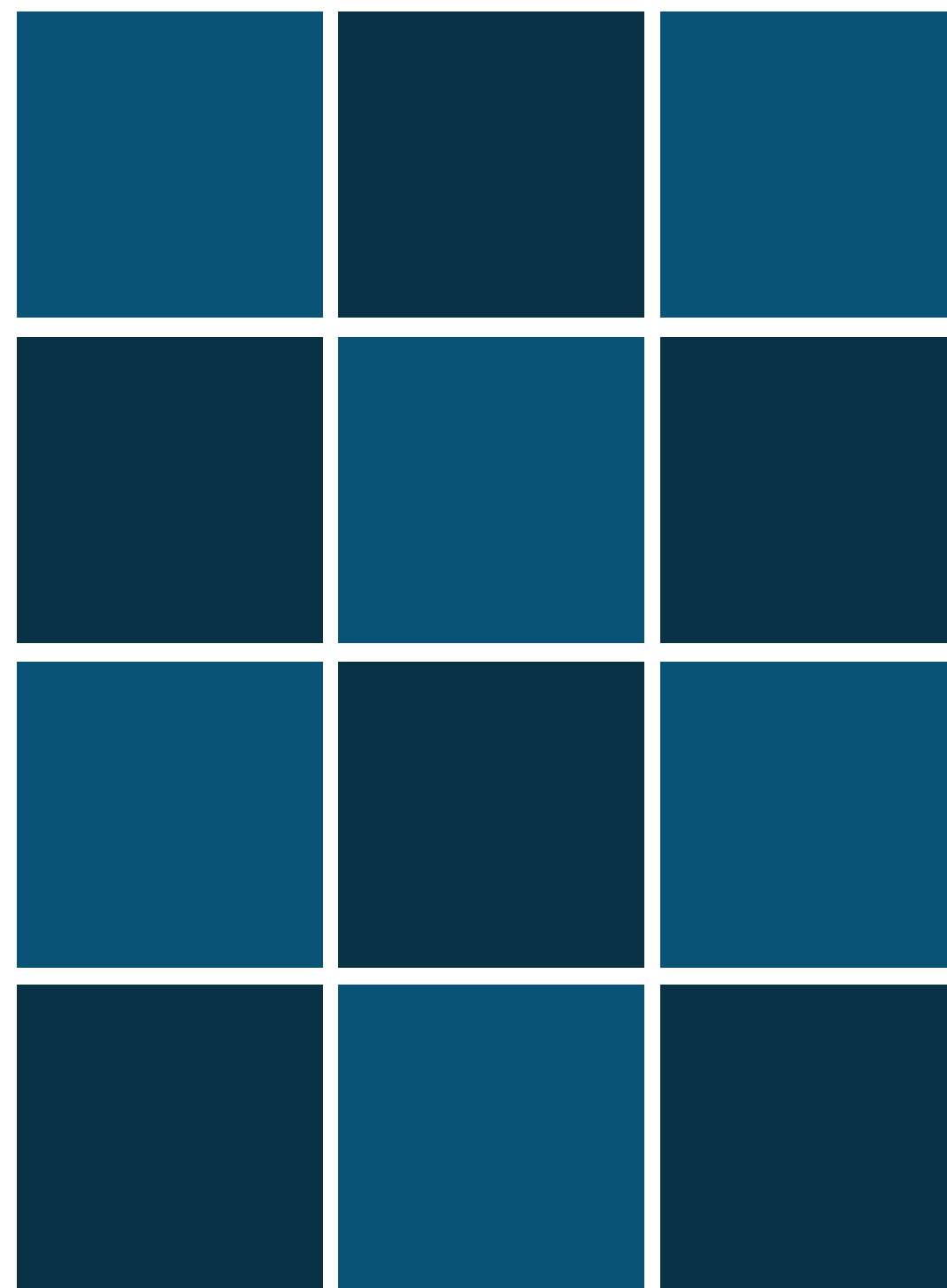
Grid Aleatório

Mesmo não havendo uma ordem correta, o feed mantém-se com uma boa aparência.



Grid Xadrez

São utilizados apenas 2 cores, tons ou temas para a composição.



Grid Diagonal

Com a possibilidade de utilizar mais de 3 tons ou temas para a composição. Basta definir uma ordem e segui-la.



Ícones

Seguindo a identidade da marca foram criados ícones para uso digital e impresso.



Muito obrigado!



MONDO

capital | corretora